

La C.A. HIDROLOGICA VENEZOLANA, “HIDROVEN” ha impulsado, como una estrategia de fortalecimiento institucional de sus empresas filiales, el desarrollo de “Procesos de Cambio Estratégicos” a los fines de mejorar significativamente la calidad del servicio de APS y lograr la autosustentabilidad financiera en el tiempo.

Motivado a esto, Hidroven contrata los servicios de la Empresa Consultores Gestión Empresarial, C.G.E., para el desarrollo del Proyecto “Diseño, Implantación y Control del Proceso de Cambio Estratégico” mediante el desarrollo de un Plan Estratégico, siendo HIDROCARIBE, la Hidrológica piloto en aplicar el proyecto, logrando avances relevantes en la mejora de los resultados de sus procesos, en especial los comerciales que le han permitido alcanzar el autofinanciamiento de sus operaciones.

HIDROLAGO, para el 2012 presenta un escenario de variables críticas de éxito similares a las de HIDROCARIBE, razón para ser la siguiente hidrológica en iniciar el proceso de cambio estratégico, mediante la implementación del primer Plan Estratégico de la empresa, con un alcance de 6 años, 2013-2019, alineado con el Plan de la Patria, uno de los legados de nuestro Comandante Supremo Hugo Rafael Chávez Frías.

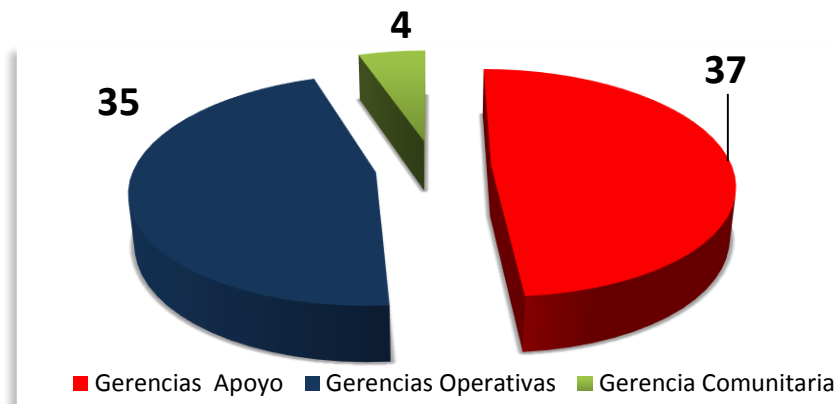
En este contexto, la hidrológica inicia este proceso mediante la consultoría de “C.G.E. Consultores” teniendo como eje central la participación de los propios profesionales y directivos de la Hidrológica en la mejoría de los procesos, a través de distintos métodos, entre los que destacan, “aprender haciendo”, marco lógico, benchmarking, talleres, foros, visitas técnicas, formación e información a todas y todos.



En este mismo orden y como elemento fundamental de la gestión de cambio, se evaluaron y actualizaron las declaraciones fundamentales: Misión, Visión, Valores y se establecieron los objetivos estratégico, resultando 76 proyectos/iniciativas dirigidas por los propios trabajadores y trabajadoras, reportando los resultados

ante un Comité Ejecutivo, creado para el control y seguimiento del avance de los proyectos. A continuación presentamos gráfico, que muestra la distribución de los proyectos por área:

DISTRIBUCION DE PROYECTOS POR AREA



Dos estudios fueron claves para el arranque del Plan, el estudio de cultura, para conocer la historia de Hidrolago contenida en la memoria del tren gerencial, el funcionamiento de la empresa como un todo y de sus gerencias como partes de un organismo, los elementos que le entregan a Hidrolago su particularidad, las principales características que identifican al tren gerencial y los rasgos culturales claves en función del proceso de cambio.

El segundo estudio, fue la consulta realizada a los trabajadores como parte del plan comunicacional para conocer sus expectativas frente al cambio organizacional el nivel de conocimiento sobre los logros de la empresa, y su disposición de participar activamente en la gestión de cambio emprendida.



Con el entusiasmo q caracteriza a los marabinos se iniciaron los proyectos estratégicos, obteniendo victorias tempranas que nos permiten en el 2014 mencionar algunos logros que han permitido avances significativos en nuestros indicadores de gestión, que se traducen en mejoras continuas, a continuación mencionamos los más resaltantes:

- Cuadro de mando integral: Identificación y elaboración de indicadores por dirección.
- Reimpulso Mesas Técnicas Agua.
- Alianzas estratégicas de formación inces – corpoelec – luz-unefa-unerb.
- Reactivación de la universidad bolivariana de los trabajadores.
- Creación de sala de adiestramiento.
- Conformación de comunidad de conocimiento interinstitucional: urbe, hidrocaribe.
- Implantación de un nuevo Sistema Comercial.

A continuación, nos permitimos ilustrar entre los logros, el crecimiento porcentual en bolívares de la cobrabilidad, durante el primer año del Plan (2012-13), esto, por su impacto positivo sobre el resto de los procesos de Hidrolago, y el avance hacia el cumplimiento de los 7 objetivos estratégicos contemplados por el Plan.

Porcentaje de Cobrabilidad general del año en Bs.

